



SMART LAB

Комерційна пропозиція

знижка -50%

Арбітражник трафіку на Facebook



SMART LAB

Навчись арбітражу трафіка в складі арбітражної команди **всього за 1,5 місяця** та почни заробляти **від \$1000**, працюючи з будь-якої точки світу!

- у нас 8+ років досвіду в арбітражі
- маємо власну арбітражну команду
- 3500+ випускників
- ТОП вертикаль - дейтинг
- даруємо **\$150** рекламного бюджету
- допомога з працевлаштуванням



В ЧОМУ ФІШКИ КУРСУ?



навчання в арбітражній команді



даруємо \$150 тестового рекламного бюджету



відкриваємо доступ до інструментів арбітражника (проксі, адтідетект, трекер, сервер, домени, спай сервіс тощо) БЕЗКОШТОВНО



можливість працевлаштування після курсу



даємо всі розхідні матеріали (рекламні кабінети, банківські карти) БЕЗКОШТОВНО



повне моделювання роботи арбітражника з реальними запусками, оферами і зв'язками від А до Я



Q&A сесії з лектором + учбовий чат + особистий куратор



лектор - власник арбітражної команди з досвідом запусків 5+ років, який поділиться власними практичними лайфхаками



НА ЦЬОМУ КУРСІ ВИ ДІЗНАЄТЕСЬ:

що це таке арбітраж трафіку, як працює ця сфера, ключові поняття та терміни

що таке вертикалі арбітражу, які вони є, їх особливості та перспективи

чому дейтинг вертикаль оптимальна для початківця

як працювати з рекламними кабінетами: функціонал Facebook Ads, налаштування бізнес-акаунта, підключення трекінгу тощо

як підготувати креативи та оголошення для запуску реклами

що таке аналітика та оптимізація і чому це важливо для якісного результату

як аналізувати дані, визначати успішні кампанії, масштабувати чи зупиняти трафік

як працює технічна сторона: інтеграція трекінгу, налаштування лендінгів, клоакація тощо

як потрапити в команду арбітражників після закінчення навчання



АЩЕ ВИ НАВЧИТЕСЬ:

готувати повний комплект необхідних матеріалів до запуску реклами, писати рекламні тексти та створювати рекламні банери

знаходити підходи у конкурентів, та виявляти працюючі зв'язки

налаштовувати кампанії у Facebook Ads Manager (створювати оголошення, працювати з аудиторіями, запускати рекламу)

аналізувати ефективність кампаній та приймати відповідні рішення на основі аналізу даних

налаштовувати пікселі, трекінг-коди, інтегрувати лендінги тощо

працювати з аудиторіями (збирати, сегментувати, запускати ремаркетингові кампанії)



У КОГО БУДЕТЕ НАВЧАТИСЬ?



ЦЮПКО СВЯТОСЛАВ

Head of mediabuy арбітражної команди Adnexus

- 12 років у маркетингу
- 30+ різних проектів
- 6 років в арбітражі
- \$200к+ витрати на рекламні кампанії у місяць
- \$1,5млн персональний дохід за минулий рік на dating вертикалі

ROADMAP КУРСУ

База

розберете ключові поняття і зрозумієте, як працює арбітраж. Це все з реальними прикладами і кейсами від лектора

Підготовка до запуску

познайомитесь з тим, як проходить підготовка до запуску рекламної кампанії. Ми, окрім детальних уроків та відеоінструкцій, підготували для вас всю внутрішню інфраструктуру. Всі необхідні доступи, посилання, сервіси вже підключені і готові до роботи. Ми дамо вам повністю готовий алгоритм для роботи.

Запуск

ви запустите свою першу (а може і не першу) рекламну кампанію під пильним наглядом куратора та лектора. Доречі, бюджет на рекламу, 150\$, ми також забезпечимо.

Аналітика

ви будете вчитись відслідковувати і аналізувати ефективність реклами, фіксувати показники, робити висновки і приймати рішення

Масштабування

маючи проаналізовані дані, ви будете вчитись масштабувати ті компанії, які є прибуткові і закривати ті, які не працюють

Ретаргетинг

налаштуєте ретаргетинг та навчитесь працювати з аудиторіями так, щоб користувачі все ж таки робили цільові дії

Працевлаштування

отримаєте всі необхідні знання про те, як потрапити в команду арбітражників і надалі розвиватись в цьому напрямку



SMART LAB



ПРОГРАМА КУРСУ

Модуль 1

- Що таке арбітраж трафіку
- Які терміни та поняття потрібно знати, щоб працювати в цьому напрямку
- Повний алгоритм роботи арбітражника

Модуль 2

- Що таке вертикалі і які вони бувають
- Як обрати оффер
- Як проаналізувати сам продукт та цільову аудиторію
- Як працювати зі spy tools та аналізувати конкурентів
- Як створювати рекламні креативи
- Технічні інтеграції або ж як працювати з трекерами
- Як підготувати всю необхідну інфраструктуру
- Способи безкоштовних запусків

Модуль 3

- Як працює рекламний кабінет у Facebook
- Як перевірити готовність до запуску
- Підготовка і запуск реклами
- Аналітика. Які показники слід моніторити і як їх правильно аналізувати

Модуль 4

- Як тестувати та масштабувати рекламні кампанії
- Як і для чого налаштувати Pixel
- Як працювати з аудиторіями та ремаркетингом
- Як домовлятися із ПП, та стартувати із кращими умовами
- Як виводити гроші з CPA сітки

Бонус-модуль

- Урок 1 "Як потрапити в команду",,
- Урок 2 "Як скласти резюме, яке приверне увагу",
- Урок 3 "Як упакувати профіль в LinkedIn, що броботодавці та рекрутери самі вас знаходили"



SMART LAB

Не зволікайте! Поки
інші пасуть задніх,
ви заробляєте \$\$\$



Є питання?
Вам сюди



+380732115898



@Anna_curatorSmartLab



lab.smartup@gmail.com



smartlab-study.com

